

# STIGMA FUELS HIV

THIS IS A GLOBAL CAMPAIGN FOR THE UNITED NATIONS WORKPLACE SPONSORED BY UN CARES AND UN PLUS

## LATIN AMERICA

### Detailed country reports


The following countries submitted a detailed report of their activities during the launch of the “Stigma fuels HIV” campaign:


 [Argentina](#)


 [Mexico](#)


A few other countries also launched the campaign but reported their activities through email, social media or other means of communication:

 Brazil

 Chile

 Costa Rica

 Ecuador

 Guatemala

 Panama

# STIGMA FUELS HIV

THIS IS A GLOBAL CAMPAIGN FOR THE UNITED NATIONS WORKPLACE SPONSORED BY UN CARES AND UN PLUS

## ARGENTINA

Número de personal de NU: 306

Fecha de lanzamiento: 08/06/2011

Se imprimieron afiches, volantes y tacos de papel para escritorio (con presupuesto de OCR) con la leyenda "La ONU es un lugar libre de estigma" que se incluyeron en sobres distribuidos a las agencias el día anterior, con el logo de Estigma2011 impreso, y fueron colocados en los escritorios de cada funcionario.

Se distribuyeron afiches y volantes que fueron pegados en lugares visibles de cada agencia.

Se difundió mensaje del CR, UCC, UN Globe y OPS, por email y además fueron subidos a la web del SNU Argentina

El día del lanzamiento, al llegar a la oficina, algunos funcionarios pensaron que había algún problema de enfermedad o de virus en la oficina y que estábamos desinfectando la oficina

Hubo dos casos que no quisieron entrar a la oficina hasta no saber que pasaba y se quedaron en el hall de entrada

**Número de voluntarios que participaron:** 9 y ONUSIDA (UCC y Clarisa Brezzo)

Nombre de los Punto Focal(es): Nelida Britez (ACNUR), Fabiana Ibañez (CEPAL-equipo conjunto), Irene Van Sparken (CINU), Paola Chiarella (FAO), M. Eugenia Quintana (OIT), Leandro Rodríguez (OPS), Sergio Maúlen (UNFPA-equipo conjunto), Leandro Patiño (UNICEF), Eugenia Combi (UNOPS).

Nombre de los Puntos Focales de UN Plus: No hay UN Plus en el país

Existen fotos disponibles? Si. Fotos adjuntas en el correo

Existen videos disponibles?: No

# STIGMA FUELS HIV

THIS IS A GLOBAL CAMPAIGN FOR THE UNITED NATIONS WORKPLACE SPONSORED BY UN CARES AND UN PLUS

## MEXICO

Número de personal de NU: 520

Fecha de lanzamiento: 06/2011

El Coordinador Residente y el Presidente del Grupo Temático enviaron una carta a todo el UNCT para pedirles su participación y apoyo en la campaña.

Se elaboró una comunicación con los elementos claves de la campaña y la importancia de eliminar el estigma y la discriminación en nuestro espacio de trabajo; algunas agencias elaboraron presentaciones electrónicas donde se podían ver todos los mensajes de la campaña. El día previo al lanzamiento se envió a representantes de las agencias y puntos focales del Equipo Conjunto, para que a su vez lo enviaran a las y los colegas el día del lanzamiento. La tarde previa al lanzamiento también se colocaron carteles con los mensajes clave de la campaña en puertas, baños, elevadores y cocinetas y se dejaron sobre los escritorios de colegas para ser colocados en sus oficinas.

Se adaptaron imágenes para ser colocadas en los perfiles de Facebook y familiares y amigos recibieran el mensaje, esta actividad tuvo mucho éxito y nos solicitaron incluso autorización para colocarlas en diferentes espacios de trabajo.

Se distribuyeron materiales informativos sobre VIH estigma y discriminación; lazos rojos, etiquetas y cordones sobre cero estigma y discriminación y condones.

Fue sorprendente la movilización en las agencias y para nuestros colegas llegar a los edificios y encontrar toda esa información colocada, con algunos mensajes que eran muy llamativos por su contenido diseño y por los espacios en los que se colocaron; atrapaban rápidamente la atención. En algunos espacios casi un año del lanzamiento, la información continua colocada en algunos espacios.

En la UNESCO MX, se realizó un comunicado con los mensajes clave de la Campaña el cual fue difundido entre todo el personal. También se distribuyeron preservativos y pins.

**Número de voluntarios que participaron:** 2 (Bárbara Lazcano (FAO) y Benjamín Madrigal (CEPAL))

Nombre de los Punto Focal(es) participantes: Ana María Guemez (UNICEF), Ana Maria Lopez (PNUD), Amalia Ayala (PAHO), Javier Arellano (UNFPA), Jimena Valdes (UNESCO), Jose Ramon Cordoba (OIM), Monica Rodriguez (ONUSIDA), Piedad Martin (OCR), Susana Lozano (ACNUR), Viviane Plata (ONU MUJERES)

Nombre de los Puntos Focales de UN Plus participantes: No hay UN Plus en el país

Existen fotos disponibles? Si, contactar Mónica Rodríguez

Existen videos disponibles? No